

Ylos[®] Solución Integral de Comercio Electrónico

Le ofrecemos la oportunidad única de ser protagonista en la nueva economía, permitiéndole dar su primeros pasos a través de una solución de comercio electrónico flexible, potente e integral.



el Panorama del e-business

Estar presente en internet ha dejado de ser una apuesta de las empresas más innovadoras, convirtiéndose en un imperativo imprescindible para las PYMES

- *Necesidad de operar 24 h/7 días por semana*
- *Atraer nuevos clientes*
- *Publicidad a bajo coste e identidad de marca*
- *Nuevas fuentes de ingresos*
- *Distribuir sus productos a través de internet, de una manera rápida, eficaz y sencilla*



Al ser ylos una solución estándar de comercio electrónico ofrece las grandes ventajas al proporcionar potentes opciones de configuración y personalización de su tienda, propias de aplicaciones realizadas a medida, sin que ninguna tienda tenga que parecerse a cualquier otra.

Hasta ahora el mundo del comercio electrónico estaba restringido a las grandes empresas, estas podían contratar a un gran equipo de informáticos que le realizaran una aplicación a medida. Con Ylos todo cambia, al ser una solución estándar no es necesario desarrollar un motor a medida, con lo cual el cliente es completamente libre y puede incluso gestionar su propia tienda. en Ylos una tienda o una empresa que distribuya sus productos puede hacerlo a través de internet con las ventajas que esto conlleva. Ya no es necesario repartir catálogos de productos entre todos sus clientes. Esto se puede hacer a través de Ylos, nuestros clientes sólo tendrán que abrir nuestro catálogo en la web, el cual siempre estará actualizado pues ya no dependemos de un equipo de profesionales de la informática a los que localizar cada vez que se hace un cambio, desde ahora esta labor se hace desde las instalaciones de la empresa. Al igual ocurre con cualquier distribuidor que dedica demasiadas horas al mes aten-

diendo el teléfono o el fax para recoger los pedidos del día anterior. con Ylos, todos estos pedidos quedan registrados en la base de dato y sólo tendremos que revisar el listado que hemos creado.

con Ylos nos podemos adaptar a los diferentes modelos de negocio electrónico que existen hoy en día en la red.

La tienda es actualizable en cualquier momento y por el mismo comerciante sin que esta en ningún momento desaparezca de la vista del cliente.

Todas estas actualizaciones la puede hacer el comerciante sin necesidad de haber adquirido nociones que sobrepasen lo más básico para controlar un navegador de internet como Explorer



Prestaciones y Algunas características

Productos ilimitados

Transacciones ilimitadas

Inventario/stock

Búsqueda avanzada

Carro de la compra

Múltiples idiomas

Múltiples divisas

Cálculos del IVA/US Tax

Opciones de pago

Seguridad SSL

Catálogo B2B y B2C

Múltiples precios

Páginas dinámicas

Estadísticas y análisis

Descripción ilimitada

Plataforma Sun Solaris

Integración de base de datos

Administración de la aplicación a través de la Web

Fácil configuración, intuitiva y rápida



Solución escalable de altas prestaciones

El concepto de escalabilidad permite al cliente elegir inicialmente un tipo de comercio, pero no esclaviza al cliente a usar siempre la solución elegida.

Significa esto, que nuestro cliente puede comenzar a trabajar con una solución básica (Ylos® commerce 50) y cuando crea conveniente por necesidades del negocio, acceder a otra solución superior

en estos casos el cliente sólo tendría que abonar la diferencia en precio entre ambas soluciones



Multiidioma y multidivisa real

Ylos® Commerce incorpora la posibilidad de trabajar, aun mismo tiempo con dos idiomas distintos. Está previsto que un corto plazo se incorporen nuevos idiomas como el chino y el taiwanes entre otros

En cuanto a las divisas, hay que resaltar la posibilidad de trabajar en tiempo real con quince divisas, pudiendo indicar el orden de las mismas en los precios de los artículos.



Pasarelas seguras: SSL y SET

Dispone de pasarela de pago seguro SSL y SET para transferencias y enlaces a TPV virtuales homologados de la mayoría de sistemas de cobro y entidades financieras del país (4B)

De todos modos hay que resaltar que con Ylos® Commerce disponemos además de las formulas de pagos virtuales características del comercio electrónico de otras nueve fórmulas de pago.



10 tarifas por artículo y asignación de tarifa a cliente

En función de la modalidad escogida, Ylos® commerce permite la presentación de diferentes precios por artículo, en base a la tarifa previamente asignada a cada cliente y hasta un total de 10.

Permite asimismo, mostrar o no mostrar un determinado artículo a los clientes de una determinada tarifa (incluso clientes sin identificar).



Registro y control de clientes

Un nuevo cliente puede registrarse en Ylos® Commerce en el momento de efectuar un pedido o se le puede pre-registrar con anterioridad para facilitarle la entrada y la compra al mismo.

Este sistema permite llevar un control estadístico sobre sus visitas e intenciones de compra.

Si no queremos que nuevos clientes se registren a través del comercio, tenemos también la posibilidad de que no lo puedan hacer.



Impuestos porcentuales

Se puede establecer gravámenes impositivos (IVA) en función de la tipología y el origen del cliente.

Si trabajamos para otro país, permite modificar los porcentajes de IVA.

Si trabajamos con clientes extranjeros, podemos cobrar o no el IVA.



Personalización de la apariencia del Comercio Ylos®

El aspecto gráfico de Ylos® commerce es totalmente adaptable a la imagen corporativa de la empresa, personalizable en diseño, color y texto.

Ylos® Commerce incluye de base una determinada imagen gráfica, pero no incluye plantillas que el cliente pueda usar, eso permite que la imagen de cada tienda sea característica y particular para cada Comercio Ylos®.



Magnífico módulo de estadísticas completas

Presentadas en formato gráfico y textos, permite la visualización de las visitas consumo y tráfico del comercio, así como saber qué artículos están siendo más visitados, iniciativas de compra por artículos, etc., pudiendo solicitarlas desde hoy, ayer, el mes pasado, el año pasado, etc..

con la información que proporciona este módulo, el comerciante tiene los factores necesarios, para la toma de decisiones con respecto a la forma de dirigir su comercio electrónico.



Ofertas, novedades y escaparates

Podemos establecer, de una manera fácil, qué artículos, y bajo qué condiciones, deseamos que aparezcan en las pantallas iniciales (escaparates) de nuestro comercio y/o familia de productos con ofertas o novedades.

Cómo algo muy importante, reseñar que podemos efectuar, en cada uno de los escaparates, saltos a páginas en HTML, con lo cual podemos enriquecer el aspecto gráfico de lo que presentamos,



Jerarquías y organización de artículos

En Ylos® Commerce, los artículos se ordenan jerarquizados dentro de una subfamilia, que a su vez pertenece a una familia y también por secciones de un determinado fabricante y, pudiendo además modificar la descripción de cada una de ellas.



Búsquedas con sintaxis “Yahoo”

Las órdenes de búsquedas de los artículos se pueden establecer mediante símbolos incluyentes como “+” y la vez excluyentes, espacios, etc..

Del mismo modo, encontramos información de las búsquedas en todos y cada uno de los campos que componen las fichas de los artículos, incluso los campos memo (características exclusiva de los Comercios Ylos®).



Dominios y subdominios

Ylos® Commerce puede integrarse plenamente en la concepción de presencia en internet, que desee la empresa que implante la solución.

Podemos tener el comercio en lo que consideraríamos el dominio principal, esto es: (www.mi_dominio.com), hasta implantar el comercio e subdominios del tipo tienda.dominio.es, (siempre que tengamos el dominio).

Cabe la posibilidad de permanecer como un subdominio de Ylos® (mi_tienda.40.ylos.com)



¿Por qué Ylos[®] Commerce?

Porque las PYMES pueden crear y gestionar sus tiendas virtuales sin la necesidad de realizar grandes inversiones en hardware, software y/o personal.

Una tienda Ylos puede estar funcionando en cuestión de horas

